

ELENA AUTERI

TRAV. PRIMA VIA SAVONA 52, SANTO SPIRITO (BA), 70127 • Cellulare: 3317653586 • elena.auteri@gmail.com

Sintesi

Responsabile del negozio efficiente, con più di 18 anni di esperienza nella gestione di negozi. Ben versato nella direzione del personale, nel creare efficaci progetti di merchandising e nell'utilizzare le strategie di vendita per incrementare le vendite del negozio. Responsabile del negozio focalizzato sul massimizzare la produttività e incrementare la base dei clienti. Crede che un servizio clienti eccellente sia essenziale per il successo del punto vendita.

5 anni di esperienza nella gestione delle relazioni sindacali, formazione e selezione delle risorse umane all'interno della grande distribuzione organizzata. Ottima conoscenza della normativa sul personale.

Capacità

- Eccellenti capacità di servizio clienti
- Relazioni con la clientela
- Merchandising
- Orientato all'obiettivo
- Pensatore strategico
- Approccio orientato al cliente
- Formazione e sviluppo del personale
- Espositori del punto vendita
- Gestione dei turni orari
- Gestione collaboratori

Esperienze professionali

Direttore generale presso Bra.Ma solutions for companies Srl, 19/02/2024 ad oggi

Divisione caricamento filiali. Sistemazione merce a scaffale, gestione delle scadenze, restyling e layout espositivi, inventari nei supermercati della GDO.

Componente Segretaria Provinciale e Regionale UGL Bari Puglia Terziario, 25/11/2023 ad oggi

Deleghe su aziende della grande distribuzione organizzata.

Direttore generale presso Pegaso Security S.p.A., 04/04/2023 a 17/02/2024

General Manager divisione carichi filiali e cash and carry.

Facility Manager: caricamento a scaffale nei supermercati e nei cash and carry delle migliori committenti, servizi fiduciari non armati, pulizie industriali.

Segretaria Regionale UILTuCS Puglia, 18/01/2018 a 04/04/2023.

Delega su aziende della Grande distribuzione organizzata.

Responsabile Personale e Sociale, 12/2015 A 04/2017

Lidl Italia Srl – Via A. Ruffo, 35 - 37040 Arcole (VR)

Responsabile delle relazioni sindacali relativamente alle contestazioni disciplinari dei collaboratori. Ottima conoscenza della normativa sul personale.

Capo Area, 04/2015 A 11/2015

Lidl Italia Srl – Via A. Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Responsabile della gestione economica, commerciale ed amministrativa dei punti vendita con un organico di 70 persone. Supervisione della corretta applicazione delle direttive aziendali e delle norme di sicurezza ed igiene negli ambienti di lavoro. Coordinamento delle attività del personale dipendente, e direzione del processo di selezione e pianificazione degli interventi formativi ad hoc per i propri collaboratori.

Store Manager, 05/2005 A 03/2015

Stroili Oro SpA – Viale Valli Di Carnia, 5 - 33020 Amaro (UD)

Tra le principali attività: Selezione e formazione del personale, gestione del personale di vendita (fino a 10 fte di organico: pianificazione turni, malattia, ferie, permessi), organizzazione delle attività dello store (planning e organization). Selezione individuale e di gruppo: screening cv: attività, di reclutamento attraverso caccia diretta e/o screening cv. Analisi di mercato e competitor. Gestione amministrativa dello store: bolle in entrata, in uscita,

fatture, libro dei corrispettivi, gestione resi, annulli scontrini, acconti, buoni, contabilità di fine mese, inventari mensili e annuali. Gestione economica del pdv: preparazione e monitoraggio e raggiungimento del budget.

Analisi degli indicatori chiavi di performance(fatturato, scontrini, scontrino medio, pezzi venduti, media pezzi, visitatori, tasso di conversione, produttività oraria delle risorse, venduto per venditore. Analisi discostamenti anno in corso su anno precedente. Analisi del venduto: flusso entrate/vendite/conversion rate e venduto per fascia oraria/produttività oraria/presidio delle risorse umane.Monitoraggio dati stock giacenza-venduto rispetto ad anno precedente. Analisi merchandising(mix merceologico :incidenza della famiglia di prodotto sul fatturato totale.Visual merchandising e communication-marketing applicato al pdv: articoli civetta, sottocosto, vendita abbinata e complementare, vendita aggiuntiva(cross selling e up selling), operazioni risparmio, marketing diretto, fidelity card. Analisi lay-out dello store e rotazione prodotto.

Coordinatrice di punto vendita, 11/1999 A 05/2005

Bottega Verde – Palazzo Massaini - 53026 Pienza (SI)

Pianificazione e coordinamento di incontri settimanali del negozio per tutti i dipendenti. Aumento dei profitti tramite l'efficace formazione nelle vendite e la risoluzione dei problemi relativi alle perdite di profitto. Conduzione dell'inventario del negozio una volta ogni trimestre.

Istruzione

Diploma di scuola secondaria: 1996

Armando Diaz - Roma