

# VALENTINA GALPERTI

## SOCIAL MEDIA MANAGER

### STUDI

#### SCUOLA SUPERIORE

Istituto Professionale "PIERO SRAFFA"

Tecnico della gestione aziendale

**2002 - 2008**

### SKILLS

- Gestione delle piattaforme social
- Strategia di contenuti
- Analisi e monitoraggio
- Gestione della community
- Pubblicità sui social media
- SEO e ottimizzazione dei contenuti
- Copywriting
- Creatività e innovazione
- Gestione del tempo e organizzazione
- Progettazione e sviluppo di siti web
- Integrazione di strumenti di analisi web

### INFORMAZIONI

Social Media Manager esperta con competenze avanzate nella gestione delle piattaforme social, nello sviluppo di strategie di contenuti e nella creazione di siti web. Capacità dimostrate nel migliorare l'engagement, aumentare la visibilità del marchio e generare lead attraverso le piattaforme social.

### ESPERIENZE

#### PROPRIETARIA AGENZIA DI COMUNICAZIONE

SMM-SOCIALMEDIAMAMMA DI GALPERTI VALENTINA

#### 2020 - Presente

- Gestione di un'agenzia di comunicazione specializzata nella creazione di strategie di marketing digitale, nella gestione delle piattaforme social e nello sviluppo di siti web.
- Creazione di contenuti visivi e testuali per social media, siti web e altri canali di comunicazione.
- Creazione di strategie di marketing online e offline.
- Analisi delle metriche di performance per valutare l'efficacia delle campagne e apportare ottimizzazioni.

#### CONSULENTE IMMOBILIARE

SMM-SOCIALMEDIAMAMMA DI GALPERTI VALENTINA

#### 2008 - Presente

- Gestione di attività di vendita e affitto di proprietà immobiliari per clienti residenziali e commerciali.
- Negoziazione di contratti e coordinamento delle transazioni tra acquirenti e venditori.
- Utilizzo di strategie di marketing per promuovere le proprietà e raggiungere potenziali acquirenti.
- Sviluppo e implementazione di strategie di marketing per promuovere le proprietà in vendita.
- Creazione di materiale promozionale, inclusi annunci pubblicitari, brochure e tour virtuali.