



BEATRICE SOTTILE

22/11/1999

CONTATTI



E-mail: beatrice.sottile@gmail.com -
b.sottile@lorenzoercoleadv.com

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Doti interpersonali: capacità di decision maker (orientata al raggiungimento di goals prestabiliti), di problem solving, rapidità di apprendimento e atteggiamento costruttivo.
- Doti comunicative: capacità di copywriting e scrittura creativa, di gestione della customer service e di interpretazione dei brief.
- Competenze digitali: dimestichezza uso dei social network e social media, conoscenza dei principali sistemi operativi per desktop (Word, Pages, Excel, Powerpoint) e familiarità con Google Analytics, Google Ads e linguaggi HTML.

LINGUE

Italiano: madrelingua

Inglese: fluente

Spagnolo: fluente

Certificazione lingua spagnola DELE B2

Francese: intermedio

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Digital strategist, "Lewis Communications S.r.l."

-Via Dante 4, Milano

- Attività di Digital PR e di Media Planning;
- Monitoraggio di canali social gestiti dal Team (Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter) e creazione di contenuti per piani editoriali, landing page e DEM;
- Supporto allo sviluppo di attività digital (Digital Ads Campaign, Web Content e Social media management);
- Elaborazione di report con orientamento al risultato;
- Partecipazione alle riunioni di definizione delle strategie di comunicazione e di progettazione di campagne multi-canali;
- Preparazione degli asset da condividere con i partner media e gestione dei rapporti con clienti esterni.

Key learnings: dinamiche di gestione strategica e operativa di profili social media aziendali, promozione del Brand su canali owned e paid, dinamiche del lavoro in Team, utilizzo di Tool specifici (come Hootsuite, Google Data Studio, Google Analytics, Google Ads e Facebook Business Manager)

Pr e Press Officer, "Dolce&Gabbana"

-Via Carlo Goldoni 10, Milano

- Lavoro di PR e Press Officer;
- Supporto in attività in ambito comunicazione corporate, attraverso la gestione di rapporti con media, giornalisti e redattori;
- Valutazione di media territoriali (giornali e siti web) e monitoraggio del corretto utilizzo di comunicati stampa;
- Elaborazione rassegne stampa quotidiane, con approfondimento in merito a metodologie di rassegna, analisi, sintesi e reportistica.

Key learnings: acquisizione di conoscenze trasversali in Pubbliche Relazioni e Rassegna Stampa al fine di valorizzare l'immagine del brand, di visione trasversale sia a livello HQ che con filiali estere e collaborazione con diversi Team del dipartimento.

Brand Strategist, "Lorenzo Ercole ADV S.r.l.s"

-Via Balestrieri 6, Milano

- Coordinamento operativo e strategico di campagne B2B e B2C
- Media & Client relation con attività di consulenza strategica
- Definizione delle strategie online e iniziative speciali
- Ideazione progetti e iniziative speciali, con attivazione offline e online

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea in Linguaggi dei Media, Facoltà di Lettere e Filosofia

Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano

Qualifica conseguita: 110/110 lode

Corsi elettivi: "Digital Media", "Teoria e Tecniche, del linguaggio pubblicitario" (con laboratorio di analisi di testi e campagne pubblicitarie), "Economia e Gestione della comunicazione" e "Teoria e Tecniche della promozione dell'immagine"

Diploma di Scuola Superiore

Liceo linguistico "Scuola Europa": Viale Luigi Majno, 39, Milano

Attività extra scolastiche: corso ECDL

Beatrice Sottile