

INFORMAZIONI PERSONALI

**Papagathonikou Laura**

(Italia) + [REDACTED]



papagathonikou.l@gmail.com

Sesso Femminile | Data di nascita 11/03/1984 | Nazionalità Italiana

TITOLO DI STUDIO

Laureata presso Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di MilanoESPERIENZA
PROFESSIONALE

11/05/2020 - alla data attuale

Impiegata amministrativa commercialeIn.con.trà. Srl - livestock&meat trading
Via Londra 14, 46047 Porto Mantovano (MN)

Supporto del reparto commerciale (back office estero Francia e Irlanda) supporto amministrativo del reparto vendite, gestione corrispondenza, gestione ordini, fatturazione. Amministrazione documentale della logistica import - export, assistenza al cliente nell'ambito della logistica di importazione e post vendita. Conduzione attività di segreteria nell'ambito dell'ufficio vendite, creazione database (digitalizzazione dei contatti).

01/10/2019 - 08/05/2020

Impiegata di 2 Livello con Mansioni di Aiuto Addetta alle VenditeLIU JO - Punto Vendita: Mantova Outlet Village
Via Marco Biagi, 46031 Bagnolo San Vito (MN)
LIU JO S.p.A.
Viale John Ambrose Fleming n.17, 41012 Carpi (MO)

01/10/2013 - 26/09/2019

Titolare e Direttore TecnicoLA BOTTEGA DELLE VACANZE di Laura Papagathonikou
Via F.lli Cairoli 9/A, 46029 Suzzara (Italia)

L'agenzia si occupa di commercializzare pacchetti dei migliori tour operator per la vendita leisure; organizzazione di viaggi di gruppo sia tramite tour operator che su misura grazie alla collaborazione con ditte di trasporto passeggeri del territorio; biglietteria aerea e marittima; biglietteria ferroviaria. Siamo inoltre specializzati nella creazione di viaggi su misura per viaggi di nozze o per piccoli gruppi; gestione liste nozze. Svolgo personalmente presso il punto vendita le attività di contabilità (fatturazione elettronica) e di marketing a supporto delle vendite. Attività di social media marketing.

Attività o settore Titolare e Direttore tecnico presso agenzia "La Bottega delle Vacanze"

01/01/2009 - 01/10/2013

Agente di viaggio

Bluvacanze S.p.A. (Gruppo Bluholding), Milano (Italia)

Associata alla rete di agenzie di viaggio in franchising Bluvacanze S.p.A. (gruppo Bluholding) presso il punto vendita di Suzzara (MN) con contratto di associazione in partecipazione. Svolte mansioni di vendita di pacchetti turistici attraverso i principali tour operator, biglietteria aerea Amadeus ticketing, organizzazione viaggi di gruppo e incentive, contabilità clienti e fatturazione. Attività di marketing a supporto delle vendite.

01/08/2006 - 31/12/2006

Agente di viaggio

Bluvacanze S.p.A., Guastalla (Italia)

Dipendente presso l'agenzia di viaggi Bluvacanze S.p.A. di Guastalla (RE) con contratto di collaborazione. Svolte mansioni di vendita pacchetti turistici e singoli servizi; organizzazione di viaggi di gruppo ed incentive, contabilità clienti.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/03/2012–alla data attuale

Direttore Tecnico

Regione Emilia Romagna, Bologna (Italia)

www.iscomer.it

Conseguito attestato "Direttore Tecnico di agenzia di viaggio" Rif. Pa 2010-1136/RER-DGR 381/2010. Autorizzato dalla Regione Emilia Romagna con determinazione n.8315 del 07/07/2011.

01/01/2007 - 01/06/2007

MUST Master Universitario in Sviluppo Turistico e Valorizzazione Culturale del Territorio

Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza (Italia)

01/09/2003 - 04/07/2006

Laurea in Scienze Turistiche: Management, Culture e Territorio

Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano, Milano (Italia)

Valutazione finale 110/110 con lode.

Anno Accademico di inizio studi 2003/2004- Anno Accademico di conseguimento Laurea: 2005/2006.

Durata ufficiale del corso di studi: anni 3.

Titolo della Tesi di Laurea: "Spazi turistici per la città del futuro: l'aeroporto Polisensoriale" Corso di Studi di Psicologia del Turismo, relatore Prof. Alessandro Villamira.

Esami sostenuti per area:

Discipline economiche, statistiche, giuridiche:

Relazioni Pubbliche; Istituzioni di Diritto Pubblico; Istituzioni di Diritto Privato; Economia Aziendale

Discipline economiche, sociologiche e psicologiche dei consumi:

Psicologia Generale e del Turismo; Teorie e tecniche della promozione turistica, Fondamenti di Marketing; Marketing del turismo

Information and Communication Technology

altro.

01/09/1998 - 17/07/2003

Diploma di Maturità Scientifica

Liceo Scientifico "M. Fanti", Carpi (Italia)

Anno di inizio studi: 1998/1999- Anno di conseguimento maturità: 2002/2003.

Votazione finale: 98/100.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

italiano

Lingue straniere

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C2	C2	C1	C1	C2
francese	C2	C2	C1	C1	C2
greco	C2	C2	C2	C2	B1
spagnolo	C1	C1	B1	B1	C1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Ottime abilità comunicative e commerciali acquisite grazie all'esperienza di vendita presso l'esercizio commerciale del quale sono stata titolare e Direttore Tecnico; ottime capacità relazionali con i clienti.

Ottime capacità comunicative e relazionali acquisite in ambito lavorativo ed universitario ed in occasione di progetti di gruppo e stage.

Competenze organizzative e gestionali

Dal termine degli studi universitari e a tutt'oggi, collaboro con la ditta artigianale di famiglia coadiuvando nelle attività gestionali, di relazione con aziende metalmeccaniche e di contabilità (DDT, rendicontazione, fatturazione elettronica, relazione con gli istituti di credito).

Competenze professionali

- Predisposizione ed emissione di fatture, bolle, dichiarazioni e ulteriore documentazione amministrativa e fiscale
- Gestione della corrispondenza commerciale
- Gestione dei rapporti con istituti di credito e consulenti legali e fiscali
- Ottime doti comunicative, supportate da una spiccata attitudine alla vendita

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Content Marketing, SEO, SEM, Gestione Social Media, E-Commerce Marketing.

- sistemi operativi. *Ottima conoscenza*
- word processor. *Ottima conoscenza*
- fogli elettronici. *Ottima conoscenza*
- utilizzo di data base. *Ottima conoscenza*
- creazione di siti web. *Buona conoscenza*
- elaborazione di suoni, immagini, video. *Ottima conoscenza*

Ottima conoscenza dei seguenti CRS utilizzati delle Compagnie Aeree :

- Amadeus

- Software utilizzati nell'ambito dei siti web delle compagnie low cost per consentire agli operatori un accesso dedicato

Ottima conoscenza dei portali utilizzati per la vendita di pacchetti turistici e servizi turistici in genere.

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Coniugata, due figli.

