



Ministero della Giustizia

Sistema Informativo del Casellario Certificato del Casellario Giudiziale (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313)

CERTIFICATO NUMERO: 16627/2022/R

Al nome di:

Cognome **NARDONE**
Nome **ALESSANDRO**
Data di nascita **03/05/1976**
Luogo di Nascita **CASSINO (FR) - ITALIA**
Sesso **M**

sulla richiesta di: **INTERESSATO**
per uso: **RIDUZIONE DELLA META' DELL'IMPOSTA DI BOLLO E DIRITTI: PER ESSERE ESIBITO IN OCCASIONE DI CANDIDATURA ELETTORALE (ART. 1 COMMA 14 LEGGE 3/2019)**

Si attesta che nella Banca dati del Casellario giudiziale risulta:

NULLA

ESTRATTO DA: CASELLARIO GIUDIZIALE - PROCURA DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI COMO

COMO, 02/05/2022 12:09



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CERTIFICATIVO

IL FUNZIONARIO GIUDIZIARIO
Rosanna Vanossi

Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi della Repubblica Italiana (art. 40 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), fatta salva l'ipotesi in cui sia prodotto nei procedimenti disciplinati dalle norme sull'immigrazione (d.lgs. 25 luglio 1998, n. 286). Il certificato è valido se presentato alle autorità amministrative straniere.



**** AVVERTENZA ****

Certificato del casellario giudiziale - (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313) - al nome di:

Cognome	Nome	Luogo di Nascita	Data di nascita	Sesso	Paternità	Codice Fiscale
NARDONE	ALESSANDRO	CASSINO	03/05/1976	M		

Si attesta che nella Banca dati del Casellario Europeo NULLA risulta.

ALESSANDRO NARDONE

CURRICULUM & CARRIERA

COMMUNICATION MANAGER, CENTERGROSS SRL; BOLOGNA

2020 - IN CORSO

Tra i più grandi distretti d'Italia, a Centergross hanno sede oltre 700 aziende, di cui 400 operanti nel settore moda, parliamo di 1 milione di metri quadrati per un fatturato aggregato di circa 5 miliardi.

CEO & FOUNDER, ORWELL SRL; COMO NEXT - LOMAZZO

2019 - 2020

Startup innovativa composta da un'academy, un giornale online e una piattaforma web che creerà opportunità e ricchezza sia nel settore della comunicazione, sia in quello dell'informazione attraverso un meccanismo virtuoso basato sulla qualità dei contenuti e, di converso, sulla lotta alle cosiddette fake news.

CONSULENTE DI MARKETING DIGITALE FREELANCE

2016 - IN CORSO

Attività di consulenza strategica e formazione per diverse aziende, tra cui: ENI, Vodafone, Pasta Rummo, Alleanza Assicurazioni, Euroacqua e Tao Group.

DOCENTE DI MARKETING DIGITALE, IATH ACADEMY; CERNOBBIO

2018 - IN CORSO

Docente freelance nelle classi prime e seconde del corso Digital Marketing and Hospitality Management.

DOCENTE DI PERSONAL BRANDING, IED; MILANO

2017 - 2020

Docente freelance e coordinatore del corso Personal Branding 3.0.

RESPONSABILE MEDIA DIGITALI, EQUIPE INTERNATIONAL SRL; MILANO

2017 - 2018

Partner per I media digitali, ha gestito la comunicazione online e la realizzazione dei software gestionali di eventi, tra cui: Esxence - The scent of excellence, Coppa Milano - Sanremo, Calciomercato.

REPORTER FREELANCE E INVIATO NEGLI STATI UNITI, VANITY FAIR; MILANO

2016 - 2020

Ha seguito come inviato la Convention Repubblicana di Cleveland; le attività del comitato elettorale di Donald Trump presso la sede centrale della Pennsylvania a Philadelphia; l'evento di chiusura della campagna di Hillary Clinton insieme a Bill e Chelsea Clinton, Barack e Michelle Obama, Bruce Springsteen e John Bon Jovi a Philadelphia; l'Election Night dal comitato elettorale di Hillary Clinton al Javits Center di New York e Philadelphia e l'Inauguration Day di Trump a Washington; ha realizzato il video documentario "US Elections - the movie"; collegamenti in diretta dagli Stati Uniti per The American Post ed Espansione Tv.

EVENTI E RISTORAZIONE, ACQUISTI, CASINÒ DI CAMPIONE SPA; CAMPIONE

2005 - 2016

Gestione e organizzazione di eventi istituzionali e privati, comunicazione interna, planning del personale interno ed esterno. Nell'anno 2008 responsabile alla logistica e vice responsabile ufficio acquisti.

CARICHE

CONSIGLIERE COMUNALE, COMUNE DI COMO, 2002 - 2007

BOARD MEMBER, COMOCALOR SPA, 2010

BOARD MEMBER, SERENISSIMA GAS SPA, 2007 - 2010

BOARD MEMBER, LARITEL, 2006

PUBLIC SPEAKING

ECOMMERCE FORUM

WEB MARKETING FESTIVAL

SMXL MILANO

MILANO DIGITAL WEEK

MILANO MARKETING FESTIVAL

FESTIVAL DEI GIOVANI

GIORNATA DELL'INNOVAZIONE

ICE NEW YORK

ATLANTIC LIVE

OLTRE 200 PARTECIPAZIONI A CONVENTION PUBBLICHE

CIRCA 100 PRESENTAZIONI DEI PROPRI LIBRI

ELENCO PUBBLICAZIONI

TI ODIO DA MORIRE, 2008
LA DESTRA CHE VORREI, 2011
IL PREDESTINATO, 2014
THE PREDESTINED, 2015
YES WEB CAN, 2016
IO, ALEX E TRUMP, 2017
TRUMP, ALEX AND ME, 2017
FAKE REVOLUTION (PREFAZIONE), 2018
ORWELL, 2018
IL PREDESTINATO 2, 2019
SCRITTI ORWELLIANI, 2022
LE PAROLE SONO TUTTO, 2022

ISTRUZIONE

RAGIONIERE, PERITO COMMERCIALE

CERTIFICAZIONI

ECCELLENZA DIGITALE DI GOOGLE
TWITTER FLIGHT SCHOOL

CASE STUDY

Per promuovere la versione inglese de Il Predestinato ha inventato la sua candidatura fake alle primarie repubblicane sotto le mentite spoglie del protagonista del romanzo, il giovane Congressman Alex Anderson: una case history di cui si sono occupati media di tutto il mondo e su cui, nel 2017, Eros Robba ha realizzato la tesi dal titolo "Una democratica illusione" (poi pubblicata come "Fake Revolution") con cui si è laureato summa cum laude presso l'Università Cattolica di Milano.