



Ministero della Giustizia

Sistema Informativo del Casellario Certificato del Casellario Giudiziale (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313)

CERTIFICATO NUMERO: 66941/2022/R

Al nome di:

Cognome **ZANOLA**
Nome **EMANUELA**
Data di nascita **17/08/1970**
Luogo di Nascita **MILANO (MI) - ITALIA**
Sesso **F**

sulla richiesta di: **INTERESSATO**

per uso: **RIDUZIONE DELLA META' DELL'IMPOSTA DI BOLLO E DIRITTI: PER ESSERE ESIBITO IN
OCCASIONE DI CANDIDATURA ELETTORALE (ART. 1 COMMA 14 LEGGE 3/2019)**

Si attesta che nella Banca dati del Casellario giudiziale risulta:

NULLA

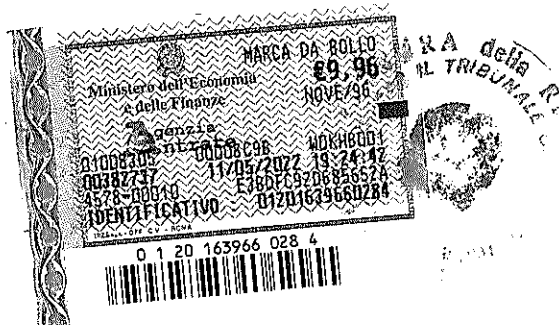
ESTRATTO DA: CASELLARIO GIUDIZIALE - PROCURA DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI MILANO

MILANO, 12/05/2022 11:13



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CERTIFICATIVO
(DE PANFILIS LAURA)

Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi della Repubblica Italiana (art. 40 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), fatta salva l'ipotesi in cui sia prodotto nei procedimenti disciplinati dalle norme sull'immigrazione (d.lgs. 25 luglio 1998, n. 286). Il certificato è valido se presentato alle autorità amministrative straniere.



Curriculum vitae

Dati ed informazioni personali

Emanuela Zanola

Residente in San Donato Milanese

Via Trieste, 2/A CAP 20097 (MI)

Tel. +393495548335 - +393385012586

E-mail: zazak970@gmail.com

Nata a Milano il 17/08/1970

Nazionalità: italiana

Stato civile: vedova



Posizione attuale: "Data and Analysis Application Manager", presso Euronics Italia S.p.A. dal 2008 mi occupo dello sviluppo e della gestione del sistema di BI, e di tutte le banche dati presenti in azienda, curando sia la parte di realizzazione software coordinando i fornitori, sia la gestione e realizzazione delle interfacce di front end per la consultazione e distribuzione, a tutto il gruppo, delle informazioni tramite applicativi interni realizzati ad-hoc. Curo le relazioni con diverse società di ricerche di mercato per l'integrazione dei dati di mercato nel nostro sistema di reportistica. Da inizio 2014, la mia figura è passata a rispondere direttamente anche alla Direzione Generale, da qui il sistema di BI è stato ulteriormente arricchito con il passaggio da rilevazione settimanale aggregata ad una rilevazione con granularità territoriale per punto vendita, con l'aggiunta di nuovi kpi, utili ad un monitoraggio volto anche all'utilizzo del dato per l'implementazione di un sistema di reportistica più strutturato orientato ad un approccio CRM. Negli ultimi anni i servizi di BI sono stati resi disponibili anche su piattaforma Board e su tool web based, per i quali ho seguito tutta la fase d'implementazione e condivisione con i Soci del Gruppo Euronics.

La banca dati prodotti implementata all'inizio del percorso in Euronics Italia è attualmente il centro di tutte le attività, dalla fase di ETL alla reportistica al sistema di gestione amministrativo contabile, in quanto la codifica unificata ha permesso la creazione di una rete di comunicazione intergruppo.

Negli ultimi anni il progetto di centralizzazione delle informazioni per quanto riguarda il database prodotti ha assunto un livello inter retail, è attivo il progetto EcatDM del quale sono responsabile all'interno di Euronics (sono membro del Gruppo di Sviluppo e Lavoro al progetto in EDIEL, Società di servizi di AIRE Italia), che consente una gestione unica della banca dati con flussi in ingresso ed in uscita verso più retailer, consentendo l'ottimizzazione dei processi tra i fornitori ed il canale retail.

Tra le mie attività sono presenti anche:

- gli interventi a supporto dell'attività commerciale e di marketing in relazione all'integrazione delle informazioni per il sito di e-commerce e le attività promozionali centralizzate.
- responsabilità a livello locale della piattaforma di raccolta dati e relativa reportistica del Gruppo Euronics a livello internazionale con trasferte internazionali per i numerosi tavoli di lavoro nell'ambito del Retail Innovation Group

Le attività svolte coinvolgono tutti i settori e i livelli aziendali dandomi la possibilità di gestire rapporti con le diverse figure professionali, interne ed esterne, sia presso i Soci del gruppo che presso i fornitori.

Completano il mio profilo l'attitudine al lavoro di team in ambienti molto motivati e connotati da "spirito di squadra", la facilità nel rapportarmi con le diverse funzioni aziendali per il raggiungimento di obiettivi comuni, la voglia di acquisire nuove conoscenze e trasferire ad altri quelle già consolidate.

Esperienze precedenti

2002-2007: Responsabile, sotto la direzione Amministrativa/Sistemi dello sviluppo del sistema informativo di Euronics Italia, creazione e gestione dell'Area Corporate del sito aziendale con particolare attenzione alla realizzazione di servizi orientati al gruppo:

- Sezione servizi integrativi (Garanzie)
- Catalogo prodotti aziendale (creazione e manutenzione della struttura e suo sviluppo)
- Applicativo B2B per la centralizzazione e gestione degli ordini
- Consultazione fatture
- Area di comunicazione (archivio comunicazioni – protocolli)
- Prima fase realizzazione sito e-commerce

2003-2004: Creazione e sviluppo di una banca dati prodotti centrale che fungesse da agente normalizzatore delle codifiche di tutti i Soci di Euronics Italia, nell'ottica di poter realizzare un sistema globale che potesse permettere lo scambio di informazioni nel gruppo.

2001-2002: "Supervisor ufficio Codifica" presso GfK Italia Marketing Services; ho curato il coordinamento e la gestione delle risorse umane allocate presso l'Ufficio Codifica. Queste attività contemplavano il supporto, ai componenti del reparto, nell'attuazione del progetto internazionale dell'azienda per il rinnovo dei metodi di produzione, che utilizzano sistemi di datawarehouse uniti alla distribuzione di processi ed informazioni via internet/intranet. Contatti e visite presso la sede centrale sono stati parte integrante delle mie mansioni.

1997-2001: Responsabile del reparto Codifica e dello sviluppo/aggiornamento della codifica del panel Office, Telecom e Ottica. Trattamento dati grezzi provenienti dalla rilevazione sul territorio nazionale dei suddetti panel, aggiornamento dei relativi database e controllo qualità dei dati trattati. Gestione delle modifiche e aggiornamenti delle banche dati di codifica con la sede centrale a Norimberga. Gestione a livello locale di un progetto basato sull'utilizzo di tecnologie internet per la codifica. Questa esperienza mi ha permesso di acquisire la conoscenza delle caratteristiche di tutti i prodotti trattati da GfK, con particolare riguardo ai prodotti di elettronica di consumo, piccoli e grandi elettrodomestici e prodotti per l'informatica.

1995-1997: Coordinatore operativo reparto data acquisition, raccolta elettronica dei dati di vendita, presso GfK Italia Marketing Services con contratto a tempo indeterminato

Studi

1984-1989: Maturità Scientifica presso il liceo scientifico S. Allende di Milano

1989-1994: Studi Universitari presso la facoltà di Scienze dell'Informazione dell'Università Statale di Milano

1996: Corso di Relazioni Interpersonali e Integrazione Operativa presso la società ELEA di Milano.

Corsi Sas Base, Reporting e Macro.

2003: Corso di Comunicazione e Web Marketing tenuto da LRA

Buona conoscenza della lingua inglese, utilizzata regolarmente sia in ambiente lavorativo sia nelle trasferte di lavoro all'estero, con conoscenza di terminologia settoriale nei campi informatico e delle ricerche di mercato. Frequenza di corso aziendale.

2022: Digital Transformation Lab and Envisioning c/o Talent Garden Milano

Concedo il consenso al trattamento dei miei dati personali in completa ottemperanza alla legge 196/2003